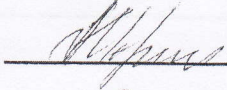


к сбытовой политике продукции предприятия «Яйцо куриное»

Утверждаю: ВРИО Генерального директора


 А.П. Чернецов
«19» 11 2014 г.

«УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК»

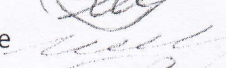
Примечание: скидка предоставляется к действующей оптовой цене при выполнении следующих условий поставки продукции (при выполнении нескольких условий скидка суммируется):

№ п/п	Условия предоставления скидки	Уровень скидки, %			
		Предоплата за неделю	до 1 млн.шт.	1-2 млн.шт.	более 2 млн. шт.
	Остаток яйца на складе:				
1.	Объем реализации яйца покупателем за месяц в натуральном выражении :				
	более 1,0 млн. шт.	4 %	4 %	4%	9%
	от 0,7 млн. шт. до 1,0 млн. шт.	3 %	3 %	3%	6%
	от 0,5 млн. шт. до 0,7 млн. шт.	1 %	1 %	2%	4%
	от 0,2 млн. шт. до 0,5 млн. шт.	0 %	0 %	1%	3%
2.	Порядок расчетов: предоплата или по факту поставки	0 %	0 %	2 %	
3.	Условие поставки: самовывоз или возмещение транспортных расходов	0 %	3 % 2% - доставка в пределах Челябинской обл		
4.	Бой яйца, связанный с дальностью поставки (за пределы области)	1 %			
5.	Бой яйца, связанный со сроками хранения продукции на складе	0%	0%	2%	5%
6.	Долгосрочные добропорядочные отношения:				
	- более 3х лет	0 %	0 %	2 %	
	- более 1 года	0 %	0 %	1 %	
7.	Долгосрочные партнерские отношения с покупателями в значимых регионах и субъектах РФ	2-3%			


Зам. ген. директора по сбыту и маркетингу

 Н.П. Солонович

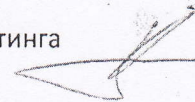
Зам. ген. директора по финансам и экономике

 Т.С. Терновская

Главный специалист правового управления

 Н. И. Щербакова

Начальник отдела сбыта и маркетинга

 А.М. Карнаухов